



Utemagasinet är tidningen för dig som älskar aktivt uteliv. Vi skriver om allt som rör vandring, paddling, stigcykling, stiglöpning, längdskidåkning, långfärdsskridskor, klassisk turåkning och topp-turer på skidor.

Med mångårig kunskap i botten, och näsa för nya utetrender, inspirerar vi till små och stora äventyr. Det kan handla om allt från att göra upp en eld vid en sjö och fixa eget kokkaffe, till att planera och genomföra en vandring i svenska fjäll eller en topptursvecka i Norge. Vilken utrustning behövs? Var finns de vackraste vyerna? Vad säger de lokala experterna? Svaren hittar du i Utemagasinet.

I varje nummer presenterar vi utförliga tester av högaktuella kläder och/eller prylar för friluftsliv och utesport. Vi lyfter också fram produktnyheter och skriver fördjupande artiklar på teman som hållbarhet, funktionsmaterial, innovation och utetrender.



PRINT  
**66.000** LÄSARE  
READYLY 6.000



DIGITALT  
**20.000**  
BESÖKARE/M



SIDVISNINGAR  
**80.000**  
SIDVISNINGAR/M



NYHETS BREV  
**13.200**  
PRENUMERANTER



INSTAGRAM  
**29.500**  
FÖLJARE

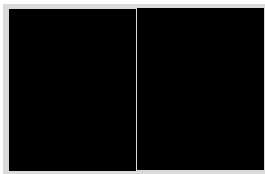


FACEBOOK  
**12.000**  
FÖLJARE

## EVENT 2025

Utefest 5-7 september

## FORMAT / PRISER / UTGIVNINGSDAGAR



**2/1-sidor** (2x) 225x298 mm  
+ 5 mm utfall  
**57 000 kr**  
Sid 2-3 **69.000 kr**



**1/1-sida 3:e Omslag**  
225x298 mm  
+5 mm utfall  
**38.000 kr**  
**1/1-sida Baksida**  
225x263 mm  
+5 mm utfall  
**49.000 kr**



**1/1-sida** 225x298 mm  
+5 mm utfall  
**33.000 kr**



**1/2-sida liggande**  
193x124 mm  
**20.000 kr**



**1/2-sida stående**  
94x265 mm  
**20.000 kr**



**1/4-sida**  
94x124 mm  
**13.000 kr**

**Begärd placering  
av annons +10%**

## UTGIVNINGSPPLAN 2025

Nummer	Materialdag	Utgivningsdag
1	05 dec	15 jan
2	17 jan	19 feb
3/4	14 feb	19 mar
5	01 apr	07 maj
6	30 apr	04 jun
7/8	04 jun	09 jul
9	25 jul	27 aug
10	29 aug	01 okt
11	26 sep	29 okt
12	31 okt	03 dec

## TEKNISK SPECIFIKATION

### KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på [annons.storyhouseegmont.se](https://annons.storyhouseegmont.se)

### ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

### LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

#### Lämningsportal för annonsmaterial:

<https://simplead.egmont.com/swe/>

### AVBOKNINGSGREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, Baksida och 1a Uppslag, senare än 30 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

## MATERIALGUIDE



#### Tryckfärdigt material

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdigt PDF.



#### 5 mm utfall

Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall. Annonssuppslag levereras som en vänster- och en högersida i samma pdf.



#### 300 dpi

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



#### RGB/CMYK

Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK.

● Jobboptions för Acrobat kan laddas ned från [www.annons.storyhouseegmont.se/adspecs](http://www.annons.storyhouseegmont.se/adspecs)

● Vi tar ej emot öppna dokument.

● Observera att viktig information inte bör läggas över ryggen eftersom tidningen är limbunden. Om detta måste ske bör texten spärras några extra mm över ryggen.

### KONTAKTER

#### För annonsbokning kontakta:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00  
[annons.storyhouseegmont.se](https://annons.storyhouseegmont.se)

### FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

[traffcannons@egmont.se](mailto:traffcannons@egmont.se)  
Vxl: 08-692 01 00

# Digitala Impactformat

Genom våra Digitala Impactformat erbjuder vi premi-  
umplaceringar med olika kreativa lösningar vilket ger din  
kampanj en ännu större effekt.

Du som annonsör har möjlighet att jobba med högupplöst  
underlag i bild eller video för en levande och bra annons-  
upplevelse

## TOPSCROLL



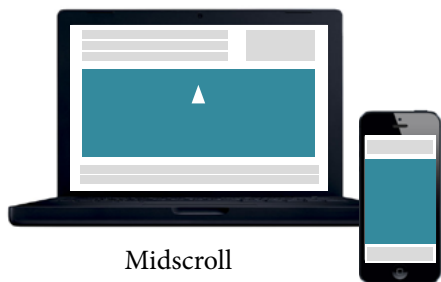
Topscroll Bild Desktop/Mobil  
Topscroll Video Desktop/Mobil

## TAKE OVER



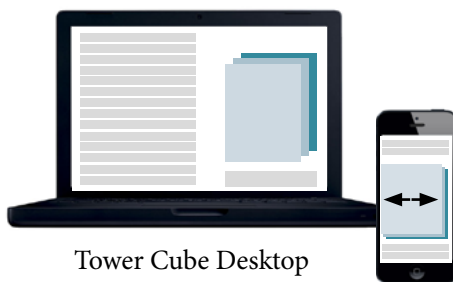
Take Over Desktop/Mobil

## MIDSCROLL



Midscroll  
Desktop/Mobil

## TOWER CUBE/SWIPE



Tower Cube Desktop  
Swipe Mobil

## MEGA PANORAMA VIDEO



Mega Panorama Video  
Desktop/Mobil

### FORMATEN SÄLJS SOM SHARE OF VOICE (SoV).

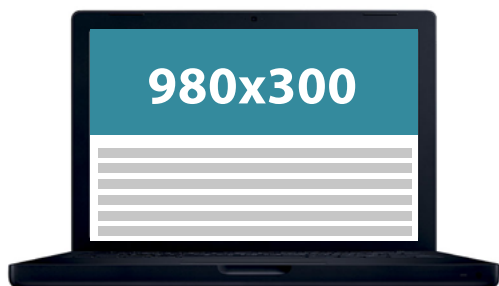
Kontakta din säljare för mer information om priser, perioder och för offert.

### NATIVE ANNONSERING

Vår redaktion skapar innehållet och ett antal  
puffar för att locka till läsning. Puffarna och  
artiklarna är placerade där det andra redak-  
tionella innehållet befinner sig. Beroende på  
vilken publik du vill nå så kan vi specialanpassa  
innehållet till den publik som har bäst träffbild i  
din målgrupp.

# Digitala Standardformat

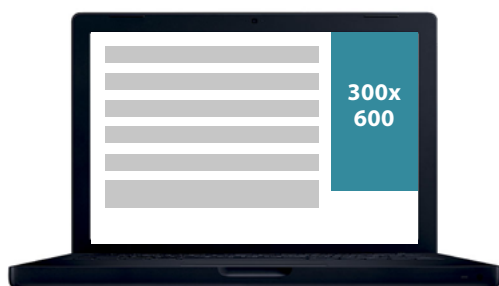
## PANORAMA 1+2



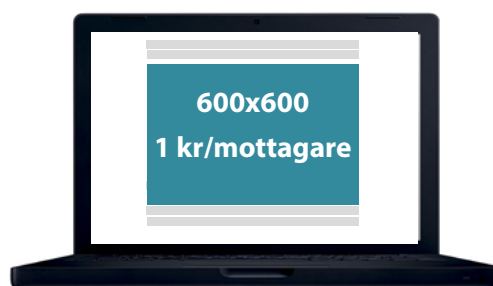
## MOBIL 1+2



## OUTSIDE STICKY



## NYHETSREV DESKTOP/MOBIL



### FORMATEN SÄLJS SOM SHARE OF VOICE (SoV).

Kontakta din säljare för mer information om priser, perioder och för offert.

### TEKNISK SPECIFIKATION

#### ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges.

#### ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av banners. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: PSD, AI, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

#### LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:  
**Leveransadress:** webbannons@egmont.se

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Story House Egmont är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på [annons.storyhouseegmont.se](https://annons.storyhouseegmont.se)

#### AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.